

תאריך: 21.01.2026

## נגה - ניהול מערכת החשמל בע"מ

### מכרז פומבי מספר 5047/26

לביצוע שירותי פרסום, קריאתיב ורכש מדיה

## נגה - ניהול מערכת החשמל בע"מ

מכרז פומבי מספר 5047/26

למתן שירותי פרסום, קריאתיב ורכש מדיה עבור חברת נגה - ניהול מערכת החשמל בע"מ

1. נגה - ניהול מערכת החשמל בע"מ (להלן: "החברה") הינה "חברה ממשלתית", כהגדרת המונח בחוק החברות הממשלתיות, תשל"ה-1975, המצויה בשליטה מלאה (100%) של מדינת ישראל. החברה אחראית על ניהול ותכנון מערכת החשמל בישראל על פי רישיון שהוענק לה מאת רשות החשמל, בהתאם להוראות חוק משק החשמל, תשנ"ו-1996, ופועלת, בעיקר, להבטחת אספקת חשמל סדירה, באמינות ובאיכות הנדרשים לכלל הצרכנים במשק החשמל בישראל.
2. החברה מזמינה בזאת הצעות למתן שירותי פרסום, קריאתיב ורכש מדיה (להלן בהתאמה: "השירותים"), והכל על פי כל התנאים המפורטים במסמכי המכרז.
3. המכרז כולל שלב מיון מוקדם (במסגרתו תיבדק עמידת ההצעות בדרישות תנאי הסף) ולאחר מכן בדיקת מדדי האיכות ולבסוף פתיחת הצעות המחיר.
4. תנאי סף להשתתפות במכרז הינם כמפורט במסמכי המכרז.
5. ניתן לבקש מהחברה הבהרות ו/או שינויים לאמור במסמכי המכרז (לא לשליחת הצעות!), באמצעות פניות בדואר אלקטרוני לכתובת: [Linor.BenMichael@noga-iso.co.il](mailto:Linor.BenMichael@noga-iso.co.il), וזאת עד ליום **29.01.2026 בשעה 14:00**.
6. ניתן לעיין במסמכי המכרז ולהורידם (לצורך הכנת הצעה) באתר האינטרנט של החברה (בכתובת: <https://www.noga-iso.co.il>).
7. את ההצעות (ללא הצעת המחיר) יש להגיש, בדרך של שליחתן בדואר אלקטרוני בלבד, אל תיבת המכרזים האלקטרונית של החברה – בכתובת: [Tenders-5047@noga-iso.co.il](mailto:Tenders-5047@noga-iso.co.il) – לא יאוחר מיום **18.02.2026 בשעה 16:00**.
8. את מסמך הצעת המחיר (נספח א'1 + קובץ אקסל המצורף בנפרד) יש להגיש בנפרד, בדרך של שליחתן בדואר אלקטרוני בלבד, אל תיבת המכרזים האלקטרונית של החברה- בכתובת: [Tenders.Pricing-5047@noga-iso.co.il](mailto:Tenders.Pricing-5047@noga-iso.co.il) לא יאוחר מיום **18.02.2026 בשעה 16:00**.
9. ביצוע שירותי פרסום, קריאתיב ורכש מדיה בפועל מותנה באישור התקציב לכך. עיכוב בתחילת ביצוע ההתקשרות ו/או ביטולו (כולו או חלקו), אף לאחר החתימה על חוזה ההתקשרות עם הזוכה במכרז, בשל אי-אישור התקציב, לא יהוו עילה לתביעה כלשהי מצד הזוכה.
10. מבלי לגרוע מכל תנאי המכרז, מובהר כי אין החברה מתחייבת לקבל את ההצעה הזולה ביותר או כל הצעה שהיא, והכל על פי שיקול דעתה הבלעדי.

בברכה,

נגה - ניהול מערכת החשמל בע"מ

**מכרז פומבי מספר 5047/26**

**רשימת מסמכי המכרז**

**מסמך א' – תנאי המכרז (להלן: "ההזמנה")**

הזמנה להציע הצעות (ההזמנה)

נספח א'1 - הצהרות המציע והצעת המחיר

נספח א'3 - נוסח טבלת פירוט ניסיון המציע

נספח א'4 - תצהיר על פי חוק עסקאות גופים ציבוריים

נספח א'5 - נוסח אישור ר"ח

נספח א'6 - תצהיר היעדר ניגוד עניינים

נספח א'7 - מסמכי מורשה החתימה מטעם הספק

נספח א'8 - טופס פרטים לצורך בדיקה ביטחונית

**מסמך ב' – חוזה ההתקשרות (להלן: "החוזה" או "חוזה ההתקשרות")**

החוזה

**מסמך ג' – מפרט השירות וחומר מקצועי לביצוע העבודות**

נספח ג'1 - מפרט טכני

נספח ג'2 - כתב כמויות

## מסמך א'

**מכרז פומבי מספר 5047/26**

### תנאי המכרז – הזמנה להציע הצעות

#### 1. מבוא

- 1.1 נגה - ניהול מערכת החשמל בע"מ הינה "חברה ממשלתית", כהגדרת המונח בחוק החברות הממשלתיות, תשל"ה-1975, המצויה בשליטה מלאה (100%) של מדינת ישראל.
- 1.2 החברה אחראית על ניהול ותכנון מערכת החשמל בישראל על פי רישיון שהוענק לה מאת רשות החשמל, בהתאם להוראות חוק משק החשמל, תשנ"ו-1996, ופועלת, בעיקר, להבטחת אספקת חשמל סדירה, באמינות ובאיכות הנדרשים לכלל הצרכנים במשק החשמל בישראל.
- 1.3 החברה מזמינה בזאת הצעות **לביצוע שירותי פרסום, קריאתיב ורכש מדיה, לצורך הכנה והרצה של קמפיין קצר וממוקד עבור חברת נגה** (להלן: "השירותים"), והכל על פי מפרט השירותים (מסמך ג'), ועל פי כל התנאים המפורטים במסמכי המכרז.
- 1.4 ההתקשרות עם הזוכה (ככל וייבחר כזה) תיעשה באמצעות חוזה המכרז (ונספחיו) (מסמך ב') ובהתאם להוראותיו, וכל יתר מסמכי המכרז יהוו חלק מחייב ובלתי נפרד מהתקשרות זו.
- 1.5 ביצוע השירות בפועל מותנה באישור התקציב לכך.
- עיקוב בתחילת ביצוע השירות ו/או ביטולו (כולו או חלקו), אף לאחר החתימה על חוזה ההתקשרות עם הזוכה במכרז, בשל אי אישור התקציב, לא יהוו עילה לתביעה כלשהי מצד הזוכה במכרז.

#### 2. לוח הזמנים במכרז

| <u>מועד</u>           | <u>הפעילות</u>                              |
|-----------------------|---------------------------------------------|
| 21.01.2026            | פרסום המכרז                                 |
| 14:00 בשעה 29.01.2026 | מועד אחרון להגשת בקשות להבהרות ו/או שינויים |
| 16:00 בשעה 18.02.2026 | מועד אחרון להגשת ההצעות                     |

- 2.1 למען הסר ספק יובהר כי המזמין רשאי, בכל עת ועל פי שיקול דעתו הבלעדי, לשנות את לוחות הזמנים למכרז, בהודעה שתינתן למציעים בהתאם להוראות בסעיף 5 להלן, עד למועד האחרון להגשת ההצעות.

#### 3. הגדרות

| <u>פרשנות</u>                            | <u>מונח</u>       |
|------------------------------------------|-------------------|
| נגה - ניהול מערכת החשמל בע"מ או מי מטעמה | "החברה", "המזמין" |

**נגה-ניהול מערכת החשמל בע"מ**  
**מחלקת רכש**

|                                           |                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>"אתר האינטרנט של החברה"</b>            | <a href="http://www.noga-iso.co.il">www.noga-iso.co.il</a> (תחת לשונית "רכש" – "מכרזים")                                                                              |
| <b>"ועדת המכרזים" או "הוועדה"</b>         | ועדת המכרזים של החברה                                                                                                                                                 |
| <b>"השירותים"</b>                         | <b>שירותי פרסום, קריאתיב ורכש מדיה, לצורך הכנה והרצה של קמפיין עבור חברת נגה, כמפורט במסמכי המכרז, וכן כל מטלה אחרת אף אם לא הוזכרה אך קשורה מאופן טיבה למכרז זה.</b> |
| <b>"הזוכה" או "הזוכה במכרז" או "הספק"</b> | מי שהצעתו תיבחר על ידי החברה כהצעה הזוכה                                                                                                                              |

**4. קבלת מסמכי המכרז וביטול המכרז**

4.1 את מסמכי המכרז וכן את העדכונים למכרז (ככל שיהיו), ניתן להוריד מאתר המכרזים של המזמין

בכתובת: <https://www.noga-iso.co.il>

4.2 ככל שישנן שאלות בעניין קבלת מסמכי המכרז ניתן לפנות באמצעות הדוא"ל:

[Linor.BenMichael@noga-iso.co.il](mailto:Linor.BenMichael@noga-iso.co.il)

4.3 ביטול המכרז ועדת המכרזים של המזמין (להלן: **"ועדת המכרזים"**) רשאית לא לקבל אף הצעה או לבטל מכרז זה כולו או חלקו, בכל שלב שהוא, מסיבות תקציביות, ארגוניות או אחרות על-פי שיקול דעתה הבלעדי בלי צורך לנמק החלטתה, ורשאית היא לפרסם מכרז חדש או לאפשר התקשרות עם ספקים בכל דרך אחרת או לערוך כל הליך אחר בכפוף לכל דין

**5. הודעות המזמין**

מובהר כי בשלב המכרז, הודעות מאת המזמין יפורסמו באתר האינטרנט של המזמין כמפורט בסעיף 4 לעיל. באחריות המשתתפים להתעדכן בהודעות המופיעות באתר האינטרנט, כאמור.

**6. הוראות מיוחדות בנוגע לשירות**

6.1 הזוכה יידרש לבצע את השירות על פי כל תנאי ומסמכי המכרז.

6.2 עיקר תכולת השירותים

להלן עיקר תכולת השירות מושא המכרז:

6.2.1 השירותים יכללו הכנת קמפיין עבור חברת נגה בנושא שייבחר על ידי נגה. הכנת הקמפיין תכלול גיבוש אסטרטגיה פרסומית תקשורתית במדיות השונות וכולל במדיה הדיגיטלית, מתן מענה ופתרונות קריאטיביים מתואמים לאסטרטגיה השיווקית, הפקת הקמפיינים, שירותי עיצוב וקופירייטינג. הכנת כלל תוצרי הקריאטיב בכלל המדיות, לרבות עיתונות, טלוויזיה, רדיו, אמצעי דיגיטל הקיימים. גיבוש תוכן שיווקי והמלצות תומכות היעדים והמטרות כפי שיוגדרו ע"י נגה. השירותים יכללו גם שירותי תכנון, רכש וניהול לכל אמצעי המדיה, לרבות מדיה דיגיטלית (למעט רשתות חברתיות) וקמפיינים מגזריים.

6.2.2 הזוכה מתחייב לעמוד בכל התנאים כנדרש במסמך מפרט השירות המצורף כמסמך ג'.

### 6.3 תקופת ההתקשרות

6.3.1 התקשרות בסיס : החל מיום חתימת ההסכם ולתקופה של שלוש שנים. (להלן: "תקופת התקשרות הבסיס").

6.3.2 התקשרות באופציה : שנתיים נוספות, נגה רשאית להאריך את ההתקשרות בשנה או חלק ממנה בכל פעם מתום תקופת התקשרות הבסיס (להלן: "תקופת ההתקשרות באופציה").

6.4 מקום אספקת השירותים: העבודה תבצע באתר הספק וכל אתר שיידרש לפי הנחיית חברת נגה, ובמסגרת זו, ככל שיידרש, הצגת תכנית הקמפיין במשרדי החברה בחיפה.

6.5 אומדן כספי: האומדן הכספי השנתי לביצוע מלוא השירותים נשוא המכרז, כולל עלויות הפקת הקמפיין בפועל, מוערך בסך של כ-4 מיליון ש"ח. יובהר בזאת כי נתון זה נמסר כמידע כללי לצורך היערכות המציעים, אין בו כדי לחייב את המזמינה בהיקף הזמנה מינימלי.

6.6 זמן אספקת השירותים: בהתאם לקביעה ולצורך של חברת נגה.

### 6.7 מעבר בדיקה ביטחונית

כתנאי לביצוע השירות, יידרשו הזוכה ועובדיו (ו/או כל מי שיפעל מטעמו בביצוע השירות) לעבור בדיקה ביטחונית, אשר תבוצע מול רשויות המדינה באמצעות קצין הביטחון של החברה. בכלל זה, החברה לא תאשר את מי שאינו אזרח המדינה, שלא שירת בצה"ל או שהינו בעל רישום פלילי.

### 6.8 מסירת מידע פלילי של הזוכה ועובדיו

כתנאי לביצוע השירות, יידרשו הזוכה ועובדיו (ו/או כל מי שיפעל מטעמו בביצוע השירות) לחתום על כתב הסכמה למסירת מידע פלילי בנוסח הקבוע בחוק המידע הפלילי ותקנת השבים, התשע"ט-2019, לפיו הם מסכימים למסירת מידע פלילי לצורך בדיקת החברה בקשר עם ביצוע השירותים, מטעמי ביטחון המדינה.

### 6.9 שינויים בהיקף השירות ו/או תכולתו

מבלי לגרוע מהוראות החוזה, החברה תהיה רשאית להורות על שינויים בהיקף ו/או תכולת השירות או חלקו, לפני תחילת ביצועו או אף לאחר מכן, מכל טעם שהוא ובכלל זה (אך לא רק) מטעמי תקצוב ו/או בשל היעדר היתר/ים כנדרש על פי דין, והכל על פי שיקול דעתה ובהתאם לצרכיה, וזאת מבלי שתקום לזוכה עילה לפיצוי כלשהו בשל כך.

הורתה החברה כאמור לעיל, לא יהווה הדבר עילה לשינוי במחיר המוצע ו/או לתביעת פיצוי.

## 7. התמורה

7.1 התמורה בגין השירותים המבוקשים תשולם בש"ח כדלקמן:

7.2 התמורה תשולם לפי ביצוע בפועל של אבני הדרך להלן:

| מס' סידורי | שלב עבודה         |
|------------|-------------------|
| א          | סיום הפקת הקמפיין |
| ב          | סיום רכש עיתונות  |

**נגה- ניהול מערכת החשמל בע"מ**  
**מחלקת רכש**

|   |                   |
|---|-------------------|
| ג | סיום רכש רדיו     |
| ד | סיום רכש טלוויזיה |
| ה | סיום רכש דיגיטל   |

- 7.3 התמורה תשולם לנותן השירותים בתנאים של שוטף+30 ממועד/יום המצאת החשבונית בפורטל הספקים של החברה. החשבונית תיחתם באופן דיגיטלי. על התמורה יתווסף מע"מ כדין, בשיעור שיהיה בתוקף, בעת ביצוע התשלום כאמור.
- 7.4 התשלום יהיה בגין מתן השירותים במלואם, במועד, לשיעור רצון החברה, ובכפוף לעמידת הספק בכלל ההתחייבויות הנדרשות בהצעה וכנדרש בתנאי המכרז.
- 7.5 התשלום עבור ספקי המשנה יבוצע כנגד המצאת חשבונית לנגה.
- 7.6 הספק לא יתבע ולא יהיה רשאי לתבוע מהחברה תשלומים נוספים ו/או החזרי הוצאות אחרים בגין שעות הכנה, שיחות טלפון, נסיעות, פגישות, הדפסות וכיו"ב וכן העלאות או שינויים בתמורה, בין מחמת עלויות שכר עבודה, ביטול זמן, שעות הפסקה, שכר עובדים, שינויים בשער החליפין של המטבע, הוצאות מכל סוג, תשלום תוספת יוקר, עליה במחירים, הטלתם או העלאתם של מיסים, היטלים או תשלומי חובה אחרים מכל מין וסוג, בין ישירים ובין עקיפים או מחמת כל גורם נוסף ו/או אחר, למעט בהתאם לאמור במפורש בתנאי מכרז זה.
- 7.7 התשלום מהווה את מלוא התמורה המגיעה ו/או שתגיע למציע, בגין מתן השירותים לפי תנאי המכרז.
- 7.8 לכל התשלומים יתווסף מע"מ כדין.

**8. תנאי הסף – התנאים המוקדמים להשתתפות במכרז**

רשאי להשתתף במכרז אך ורק מי שעומד, במועד הגשת ההצעות, בכל התנאים שלהלן:

**8.1 תנאי סף כלליים:**

- 8.1.1 הוא עוסק מורשה לצורך מע"מ ומנכה מס הכנסה במקור ו/או תאגיד הרשום כדין בישראל.
- 8.1.2 הוא עומד בדרישות הרלוונטיות על פי חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976.
- 8.2 **המסמכים שיש להגיש להוכחת עמידה בתנאי הסף 6.1:**
- 8.2.1 עבור תאגיד- תעודת התאגדות של המציע ואישור רו"ח בדבר זהות מורשי החתימה וסמכותם לחייב את התאגיד המציע (נספח א'6).
- 8.2.2 עבור עוסק מורשה- תעודת עוסק מורשה.
- 8.2.3 אישור תקף על ניכוי מס הכנסה במקור.
- 8.2.4 אישור תקף על ניהול פנקסי חשבוניות ורשומות על פי חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפות ניהול חשבוניות), תשל"ו-1976.
- 8.2.5 תצהיר חתום ומאומת כדין על פי חוק עסקאות גופים ציבוריים (נספח א'3).

**8.3 תנאי סף פיננסיים:**

## נגה- ניהול מערכת החשמל בע"מ מחלקת רכש

8.3.1 המציע בעל מחזור מרכש מדיה של לפחות 25,000,000 ₪ (לא כולל מע"מ) בכל אחת מ-3 השנים 2023, 2024, 2025 בהתאם לדוחות הכספיים השנתיים המבוקרים לכל אחת מהשנים הנ"ל, ולא נכללה 'הערת עסק ח' בדוחות הכספיים שלו ב- 3 השנים האחרונות ולא צפויה להיכלל כזו בדוחות הכספיים לשנה הפיסקלית העתידית. מציע שאין ברשותו דו"ח מבוקר עבור שנת 2025, מתבקש להציג דו"ח רבעוני סקור או דו"ח לא מבוקר עבור שנת 2025.

### 8.4 המסמכים שיש להגיש להוכחת עמידה בתנאי הסף 8.3:

8.4.1 אישור רו"ח בדבר היקף המחזור הכספי של המציע כנדרש לעיל וכן אישור רו"ח כי לא נכללה 'הערת עסק ח' בדוחות הכספיים של המציע לאותן שנים, וכי לא צפויה להיכלל כזו בדוחות הכספיים לשנה הפיסקלית העתידית (נספח א'4).

### 8.5 תנאי סף מקצועיים:

8.5.1 המציע הינו משרד פרסום פעיל בחמש (5) השנים האחרונות לפחות, טרום המועד האחרון להגשת הצעות.

8.5.2 המציע ניהל עבור שני (2) לקוחות לפחות, תקציב פרסום, קריאייטיב ורכש מדיה, בלפחות שלושה (3) סוגים שונים של אמצעי מדיה, בסך של לפחות 3,000,000 ₪ (לא כולל מע"מ) לכל לקוח, וזאת עבור כל אחת משנים 2022, 2023, 2024.

8.5.3 המציע מעסיק באופן ישיר, נכון למועד האחרון להגשת הצעות, לפחות שלושים (30) עובדים בתחומי הפרסום: קריאייטיב, אסטרטגיה, ניהול לקוחות, הפקה וסטודיו.

### 8.6 המסמכים שיש להגיש להוכחת עמידה בתנאי הסף 8.5:

8.6.1 המציע יחתום על הצהרה בדבר עמידה בתנאי הסף (נספח א'1).

8.6.2 המציע ימלא נספח א'2 בו יגיש טבלה המפרטת ניסיון קודם, בצירוף של עד 5 ממליצים.

8.7 כל הצעה תוגש על ידי אישיות משפטית אחת בלבד, הרשומה כדין בישראל. כל המסמכים הנדרשים במכרז יהיו על שם המציע עצמו, ולא יתקבלו התאגדויות ו/או שותפויות וכיו"ב אשר נוצרו לצורך ההשתתפות במכרז.

8.8 באם לא נאמר מפורשות אחרת, על כל תנאי הסף להתקיים במציע עצמו או בעובדי המציע, לפי העניין.

מובהר כי ביצוע בפועל של חלק כזה או אחר של השירות על ידי קבלן משנה מטעם הזוכה, יתאפשר אך ורק בכפוף לקבלת אישור החברה לכך מראש ובכתב בנוגע לכל קבלן משנה שבשירותיו יבקש הזוכה להסתייע (אשר יינתן, בין היתר, בכפוף למעבר בדיקה ביטחונית).

## 9. שירותים באמצעות ספקי משנה

9.1 במידה והספק יידרש להעניק חלק מן השירותים באמצעות ספקי משנה במסגרת מתן השירותים (לדוגמה: הפקת פרסומות וסרטים, אולפנים, עריכות וכיו"ב) על הספק להעביר לנגה, מראש ובכתב, לפחות שלוש (3) הצעות מחיר כפי שיקבע על ידי חברת נגה עבור שירותי ספק המשנה.

9.2 חברת נגה איננה מתחייבת לקבל את הצעות הספק ויכולה להציע ספקי משנה מטעמה, ולחייב את

**נגה-ניהול מערכת החשמל בע"מ**  
**מחלקת רכש**

הספק להתקשר עימם במסגרת ולצורך מתן השירותים.

9.3 מובהר בזאת כי בכל מקרה ניהול, פיקוח ובקרה על תוצרי ועבודות ספקי המשנה הינם באחריות הספק.

**10. בקשות להבהרות ו/או שינויים של מסמכי המכרז**

10.1 המשתתפים רשאים לבקש מהחברה הבהרות ו/או שינויים לאמור במסמכי המכרז, באמצעות בקשה בכתב אשר תופנה אל תיבת המייל הייעודית למכרזים (בדוא"ל: [Linor.BenMichael@noga-iso.co.il](mailto:Linor.BenMichael@noga-iso.co.il)), וזאת לכל המאוחר עד ליום **29.01.2026 בשעה 14:00**. את הבקשות יש להגיש בטבלה בקובץ וורד פתוח בפורמט כדלקמן:

| מס' סידורי | המסמך הרלוונטי | מס' סעיף (מלא ומדויק) | הבקשה |
|------------|----------------|-----------------------|-------|
|------------|----------------|-----------------------|-------|

10.2 החברה תיתן מענה לשאלות בכתב בלבד, וזאת במקביל לפרסום באתר האינטרנט של החברה. למען הסר ספק, על המציעים להתעדכן בהבהרות השונות גם באתר האינטרנט של החברה באמצעות כתובת <https://www.noga-iso.co.il>.

10.3 המזמין אינו מחויב לנוסח השאלה שהוגשה, ובכלל זה רשאי המזמין בעת ניסוח המענה לשאלות ההבהרה שישלחו למציעים, לקצר נוסח של שאלה או לנסחה מחדש. נוסח התשובות של המזמין הוא הנוסח המחייב ומהווה חלק בלתי נפרד מהמכרז. לא התייחס המזמין לפניה ו/או השגה עד למועד שנקבע לצורך הגשת ההצעות, יראו בכך דחיית פניית המציע.

10.4 המזמין שומר על זכותו להכניס שינויים ותיקונים במסמכי המכרז עד למועד האחרון להגשת ההצעות, ביוזמתו או בתשובה לשאלות המציעים, והכל על פי שיקול דעתו הבלעדי. השינויים והתיקונים כאמור, יהוו חלק בלתי נפרד מתנאי המכרז ויובאו, בכתב, באמצעות פרסום באתר האינטרנט של המזמין כמפורט בסעיף 5 לעיל. ככל ששינויים כאמור הינם מהותיים ומחייבים לדעתו דחיית המועד האחרון להגשת הצעות, יהא המזמין רשאי להודיע על דחיית מועד זה, בהודעה אשר תפורסם באתר המזמין כאמור.

10.5 התשובות לשאלות ההבהרה יהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז ומהוראותיו, ועל המציע לצרף את מסמך התשובות לשאלות אל הצעתו. החברה אינה מתחייבת להשיב על כל שאלה שתישאל.

10.6 רק תשובות שתינתנה בכתב מטעם ועדת המכרזים, תחייבנה את החברה, וכל תשובה בע"פ שתינתן ע"י מי מטעם החברה, לא תחייבנה את החברה ולא ניתן יהיה להסתמך עליהן.

10.7 החברה רשאית, בכל עת קודם למועד האחרון להגשת ההצעות, להכניס שינויים ותיקונים במסמכי המכרז (לרבות באשר ללוחות הזמנים), ביוזמתה או בתשובה לבקשות המשתתפים.

**11. בקשות להבהרות לאחר הגשת הצעות**

11.1 המזמין רשאי לפנות למציעים בבקשה לקבלת הבהרות או בבקשה לקבלת נתונים ומסמכים נוספים בנוגע להצעות שהוגשו, כנדרש לדעתו לצורך בדיקת ההצעות והערכתן, וזאת בכל שלב של המכרז,

ובמספר פעמים כפי שימצא לנכון.

11.2 מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, המזמין שומר לעצמו את הזכות, לפי שיקול דעתו הבלעדי, לדרוש מכל אחד מהמזיעים להשלים מידע חסר ו/או המלצות ו/או אישורים בכל הקשור לניסיונו ויכולתו של המזיע, בין היתר, לצורך בחינת עמידתו של המזיע, בתנאי סף ותנאי האיכות המפורטים במכרז זה.

11.3 המזיע יעביר למזמין את כל הנתונים והמסמכים המבוקשים בתוך המועד שקבע המזמין בפנייתו לפי פרטי ההתקשרות האמורים באמצעות הנציג המוסמך של המזיע. תגובת המזיע תצורף להצעה ותיחשב כחלק בלתי נפרד הימנה.

## **12. הכנת ההצעות והגשתן**

- 12.1 ניתן לעיין במסמכי המכרז ולהורידם (לצורך הכנת ההצעה) באתר האינטרנט של החברה.
- 12.2 על המזיע לעיין היטב בכל מסמכי המכרז, ולפעול על פי ההוראות וההנחיות על פיהם. המזיע ייחשב כמי שקיבל ייעוץ מתאים לצורך השתתפותו במכרז והגשת הצעתו.
- 12.3 על המזיע למלא את כל הפרטים הטעונים מילוי בכל מסמכי המכרז, לחתום על גבי כל מסמכי המכרז, על כל נספחיהם, בשולי כל דף ובמקומות המיועדים לכך, ולצרף את כל מסמכי המכרזים ו/או האישורים כנדרש במסמכי המכרז.
- 12.4 אין להגיש ו/או לרשום כל הסתייגויות, התניות, השמטות, הוספות ו/או שינויים לתנאים או לדרישות הכלולים במסמכי המכרז.

## **12.5 אופן עריכת הצעת המחיר**

- 12.5.1 הצעת המחיר של המזיע תהיה בהתאם למחירים שהוא יציע עבור **שירותי פרסום, קריאייטיב ורכש מדיה, לצורך הכנה והרצה של קמפיין קצר וממוקד עבור חברת נגה** בהצעת המחיר – אשר ימולאו במקום המיועד לכך – שעל פיהם ייקבע סך מחיר כל השירותים.
- 12.5.2 המזיע ימלא ויגיש את הצעת המחיר על גבי הטבלאות המפורטות בקובץ האקסל המצורף בקובץ נפרד, והכל בהתאם להנחיות ולהוראות המפורטות לשם כך.
- 12.5.3 מובהר כי על המזיע לנקוב במחיר עבור כל אחד מן השירותים, וכן לסכם את סך מחירי הצעתו.

### **12.5.4 המזיע יגיש את הצעת המחיר כקובץ אקסל נעול לשינויים.**

- 12.5.5 בנוסף, על כל מציע למלא, באופן ברור, את טופס הצהרות המזיע והצעת המחיר (נספח א'1).
- 12.5.6 במקרה הצורך, החברה תהיה רשאית לתקן טעויות אריתמטיות בחישוב המכפלות, בסיכומן וכיו"ב, כך שתיוקוניה ייחשבו להצעתו הסופית והמחייבת של המזיע.

12.5.7 מודגש כי התמורה שתשולם לזוכה, בהתבסס על הצעת המחיר שתוגש על ידו ובכפוף לכל תנאי החוזה ויתר מסמכי המכרז, תהווה תמורה מלאה, סופית ומוחלטת עבור מילוי כל התחייבויותיו על פי מסמכי המכרז, במלואן ובמועדן, לרבות בגין עבודה וחומרים, והיא תכלול, למען הסר ספק, את כל ההוצאות – מיוחדות, כלליות ואחרות, לרבות מסים, אגרות

## נגה-ניהול מערכת החשמל בע"מ מחלקת רכש

ו/או היטלים, מכל מין וסוג שהם – הכרוכות בביצוע העבודות ובביצוע יתר התחייבויות הזוכה בהתאם להוראות מסמכי המכרז (לרבות החוזה), והכל אלא אם כן צוין אחרת במפורש.

12.6 מובהר בזאת במפורש, כי הצעת המציע תהיה סופית, וכי אי התקיימות איזו מההצעות המציע ו/או אי התממשות של איזו מציפיותיו, תחזיותיו או תוכניותיו, לא יהוו בשום מקרה עילה לשינוי הצעתו ו/או לכל שינוי אחר בתנאים ובהוראות הכלולים במסמכי המכרז.

### 12.7 הגנת מידע סודי – עותק הצעה מושחר

12.7.1 כל מציע רשאי להגיש עותק אחד נוסף של הצעתו, שבו הושחר המידע שהמציע רואה בו מידע סודי, שלדעת המציע מהווה סוד מסחרי או מקצועי שאין לגלותו למציעים האחרים. עותק זה יסומן במילים "סודיות מסחרית".

12.7.2 יובהר כי החברה אינה מחויבת על פי דין לקבל את דעתו של המציע. ככל והחברה תבקש לגלות למציעים האחרים מידע אשר סומן על ידי המציע כמידע שאין לגלותו, תודיע החברה למציע, לפני גילוי המידע, על החלטתה בדבר המידע שבכוונתה לגלות למציעים האחרים, ותינתן למציע שהות בת 48 שעות על מנת להשיג על החלטה זו.

12.7.3 במידה והמציע לא יגיש עותק נוסף כאמור לעיל, תהיה החברה רשאית לגלות למציעים האחרים את הצעתו המלאה על כל פרטיה, תנאיה ומסמכיה, לפי שיקול דעתה הבלעדי וללא הודעה מוקדמת, מבלי שתקום למציע טענה ו/או תביעה כלשהי בשל כך.

12.8 **טופס הצהרות המציע והצעת המחיר (נספח א'1 בצירוף קובץ אקסל של הצעת המחיר) יוגש בהודעת דואר אלקטרוני נפרדת (בד בבד עם הגשת ההצעה), ללא פרטי זיהוי של המציע, שכותרתה תהיה "מכרז מספר 5047/26 – הצעת מחיר".**

12.9 את הצעת המחיר יש להגיש, בדרך של שליחתה בדואר אלקטרוני בלבד, אל תיבת המכרזים האלקטרונית של החברה – בכתובת: [Tenders.Pricing-5047@noga-iso.co.il](mailto:Tenders.Pricing-5047@noga-iso.co.il) – לא יאוחר **מיום 18.02.2026 שעה 16:00**.

הצעה שלא תוגש כנדרש בטרם המועד האחרון להגשת ההצעות תיחשב כאילו לא הוגשה. בכוננת החברה ו/או ועדת המכרזים לקיים ישיבה פומבית לפתיחת תיבת המכרז, בסמוך ככל שניתן לאחר המועד האחרון להגשה.

12.10 ההצעה תהיה בתוקף, ללא זכות חזרה, לתקופה של 120 ימים מהמועד האחרון להגשת הצעות. החברה תהיה רשאית לדרוש מן המציעים (או מחלקם, בהתאם לנסיבות) את הארכת תוקף הצעתם לתקופה נוספת של עד 60 ימים, ואם דרשה כך בכתב – תהיה ההצעה בתוקף עד לתום התקופה המוארכת.

12.11 האחריות להגעת ההצעה לתיבת הדוא"ל הנ"ל עד המועד לקבלת ההצעות, חלה במלואה על המציע. הצעה שלא תגיע במועד האחרון האמור לקבלת ההצעות לא תידון.

12.12 **לתשומת לב המציעים - תיבת הדוא"ל שאליה יש להגיש את ההצעות מוגבלת לקבלת הודעות בגודל של עד 20 מגה-בייט. במקרה שהגודל המצטבר של הקבצים המצורפים עולה על 20 מגה-**

## נגה- ניהול מערכת החשמל בע"מ מחלקת רכש

בייט, נדרשים המציעים לפצל את ההגשה למספר הודעות מייל תוך ציון בכל אחת מההודעות איזה מספר הודעה זו ומתוך כמה הודעות בסך הכול. למציעים לא יהיו טענות במקרה שחלקים של הצעתם או כולה לא יתקבלו במועד עקב אי קליטת הקבצים בתיבת הדוא"ל של החברה.

12.13 על מנת להימנע מפסילות בגין איחור בהגשת הצעה, מתבקשים מציעים להגיש את הצעותיהם מבעוד מועד, תוך הקפדה על ההפרדה בין הצעת המחיר ליתר פרטי ההצעה, כמפורט לעיל.

### 13. בחינת ההצעות ואמות המידה לבחירת הזוכה

ועדת המכרזים, אשר תבחן את ההצעות ותבחר את הזוכה, תפעל על פי דיני המכרזים החלים על החברה, ובכלל זה יחולו ההוראות הבאות:

13.1 ועדת המכרזים תעריך את ההצעות לפי שיקול דעתה ובהתאם לאמות המידה שלהלן, ובכלל זה את כושרם והתאמתם של המציעים לביצוע העבודות על פי תנאי המכרז ו/או את ניסיונם בביצוע עבודות דומות בעבר, לרבות כישוריהם, מומחיותם, היקף פעילותם וכיו"ב, והכל כמפורט להלן.

בהגשת הצעתו, מסכים המציע לקבל על עצמו את שיקול דעתה של ועדת המכרזים, כאמור לעיל.

13.2 הוועדה תדרג את ההצעות במכרז – אשר עמדו בכל דרישות תנאי הסף – על פי ציון משוקלל של מחיר ואיכות, כמפורט להלן.

### 13.3 שלבי בדיקת והערכת ההצעות

13.3.1 בדיקת והערכת ההצעות במכרז תתחלק לארבעה שלבים, כדלקמן:

13.3.1.1 **בשלב הראשון** (שלב 'המיון המוקדם'), תיבחן שלמות ההצעה ועמידת המציעים בתנאי הסף. רק ההצעות שתעמודנה בדרישות תעבורנה לשלב השני.

13.3.1.2 **בשלב השני** (שלב 'רכיב האיכות'), יבחנו וינוקדו רכיבי האיכות של ההצעה כמפורט בסעיף 14.2, רק הצעות שתעמודנה בציון מינימלי של 70 נקודות תעבורנה לשלב השלישי.

13.3.1.3 **בשלב השלישי** (שלב 'הצעת המחיר'), תיפתחנה תיבת הצעות המחיר, כל הצעת מחיר תנוקד בציון משוקלל כמפורט בסעיף 14.1 ובהתאם לנוסחה שנקבעה לשם כך.

13.3.1.4 **בשלב האחרון**, ייבחר הזוכה בעל הציון המשוקלל הגבוה ביותר.

### 14. שקלול ההצעה

14.1 ציון איכות (Q):

14.1.1 משקלו של ציון האיכות יהווה 60% מהציון המשוקלל של ההצעה.

14.1.2 הניקוד המירבי שיינתן לרכיב זה יהיה 100 נקודות, והוא יוכפל ב-0.6 ויתווסף לציון רכיב המחיר (אשר ביחד יהוו את הציון המשוקלל).

**נגה- ניהול מערכת החשמל בע"מ**  
**מחלקת רכש**

14.1.3 את איכות ההצעות תעריך הוועדה (בין אם בעצמה ובין אם באמצעות ועדת משנה מקצועית ו/או גורמים מקצועיים מטעמה שהוסמכו לכך), בהתאם לאמות המידה ומשקלן, כמפורט בטבלה שלהלן:

| סעיף | אמת המידה                                                                                     | משקל אמת המידה בציון האיכות | דרכי התרשמות                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | המלצות                                                                                        | 10 נקודות                   | על המציע להגיש רשימה של עד חמישה (5) ממליצים.<br>חברת נגה תפנה לשני (2) ממליצים ע"פ שיקול דעתה.<br>כל ממליץ יוכל לזכות את המציע בעד 5 נקודות.<br>ולא יותר מ- 10 נקודות לסעיף זה.<br>נדרש למלא נספח א'2'.<br>לעניין זה, ייבחנו הפרמטרים הבאים:<br>זמינות המציע, יכולות הקריאייטיב, עמידה ביעדים ובציפיות, אופן העבודה המשותף.                       |
| 2    | המציע מעסיק במועד הגשת ההצעות מספר עובדים מעבר לנדרש בתנאי סף 8.5.2                           | 10 נקודות                   | העסקה של 31-40 עובדים תזכה את המציע ב-2 נקודות<br>העסקה של 41-50 עובדים תזכה את המציע ב-4 נקודות<br>העסקה של 51-60 עובדים תזכה את המציע ב-6 נקודות<br>העסקה של 61-70 עובדים תזכה את המציע ב-8 נקודות<br>העסקה של 71 עובדים ומעלה תזכה את המציע ב-10 נקודות.<br><br>המציע נדרש לצרף תצהיר מאומת על ידי עו"ד/רו"ח בדבר כמות העובדים המועסקת על ידיו. |
| 3    | המציע בעל מחזור כספי מרכש מדיה גבוה יותר מהנדרש בתנאי סף 8.3.1 בכל אחת מהשנים 2025,2024,2023. | 10 נקודות                   | מציע שהמחזור הכספי שלו עומד על סך של 40,000,000 ₪ – 70,000,000 ₪ יזכה את המציע ב 5 נקודות.<br>מחזור כספי של מעל 70,000,000 ₪ יזכה את המציע ב10 נקודות.                                                                                                                                                                                             |

**נגה- ניהול מערכת החשמל בע"מ**  
**מחלקת רכש**

|   |                                                                                                                                                                                            |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                            |           | נדרש לצרף אישור רו"ח/עו"ד עבור היקפי מחזור כספי עבור השנים המצוינות בנספח א'4 המפרט עמידה בתנאי סף.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4 | ניסיון המציע במתן שירותי פרסום וקריאייטיב ללקוחות בתחום התשתיות, זאת במהלך 5 השנים שקדמו למועד הגשת ההצעות.                                                                                | 10 נקודות | כל לקוח בתחום התשתיות עבורו סיפק שירותי פרסום וקריאייטיב יזכה את המציע ב- 5 נקודות, ולא יותר מ-10 נקודות לסעיף זה.<br>המציע נדרש לפרט את המידע בנספח ד'.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 5 | ניסיון המציע במתן שירותי פרסום עבור חברות ציבוריות במהלך השנתיים שקדמו למועד האחרון להגשת הצעות                                                                                            | 5 נקודות  | מציע אשר סיפק שירותי פרסום עבור למעלה מ-2 חברות ציבוריות יזכה בעד 5 נקודות.<br>המציע נדרש לפרט את המידע בנספח א'2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 6 | מגוון קהלים – קמפיינים אשר המציע ניהל והעלה לאוויר במהלך 5 השנים הקודמות עבור המגזרים: החרדי, הרוסי והערבי                                                                                 | 5 נקודות  | ניהול קמפיינים עבור מעל 2 מגזרים יזכה ב- 5 נקודות.<br>המציע נדרש לפרט את המידע עבור הקמפיינים בנספח א'2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 7 | מפגש ראיון והצגת מצגות עם ראש הצוות המוצע לביצוע העבודה.<br><br><b>*יובהר, כי קריטריון איכות זה ייבחן רק עבור עד ארבע ההצעות אשר קיבלו את ציון האיכות הגבוה ביותר בפרמטרים לעיל (6-1).</b> | 50 נקודות | 20 נקודות בעבור <b>הצגת מצגות</b> – ראש הצוות המוצע יציג מצגות הכוללות לפחות 2 קמפיינים: קמפיין השקה אחד לפחות (קמפיין של מותג ו/או מוצר ו/או קטגוריה בתחום השירותים, אשר עלה לאוויר במשך 10 ימים לפחות) וקמפיין נוסף אחר.<br>קמפיינים אלו בוצעו עבור לקוחות שונים ובמסגרתם המציע העניק שירותי אסטרטגיה, פרסום, קריאייטיב ורכש מדיה.<br><br>התרשמות מכל מצגת תזכה בעד 10 נק' למצגת.<br>ולא יותר מ-20 נקודות עבור המצגות.<br><br>20 נקודות יינתנו בעבור <b>הצגת רעיון</b> נשוא הקמפיין המבוקש, הנקודות יינתנו בעבור התרשמות מיצירתיות הרעיון ויכולות ביצוע. |

**נגה-ניהול מערכת החשמל בע"מ**  
**מחלקת רכש**

|                                                                                                   |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| 10 נקודות יינתנו בעבור התרשמות כללית ממקצועיות, שירותיות ויצירתיות ראש הצוות המוצע להכנת הקמפיין. |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

14.1.4 ציון האיכות המינימלי הנדרש לשם המשך השתתפות במכרז הינו 70 נקודות.

14.1.5 מציע שהצעתו תזכה לציון נמוך מ-70 במסגרת בחינת האיכות, הצעת המחיר שהוגשה על ידו לא תפתח ולא תובא בחשבון על ידי הוועדה בבחירת הזוכה.

14.1.6 **יובהר, כי קריטריון איכות מספר 7 ייבחן רק עבור עד ארבע ההצעות אשר יקבלו את ציון האיכות הגבוה ביותר בפרמטרים 1-6.**

14.1.7 שלוש ההצעות אשר יקבלו את ציון האיכות הגבוה ביותר יעברו לשלב בדיקת הצעות המחיר.

14.2 ציון מחיר (P):

14.2.1 משקלו של ציון המחיר יהווה 40% מהציון המשוקלל של ההצעה.

14.2.2 לצורך שקלול ההצעה הכספית תערוך החברה סיכום של רכיבי ההצעה הכספית המפורטים בקובץ ה-Excel המצורף בקובץ נפרד, על פי משקולות של כל אחד מהרכיבים האמורים, כמפורט להלן:

| מס' | רכיב     | משקל (מתוך 100 נקודות) |
|-----|----------|------------------------|
| 1.  | עמלות    | 30                     |
| 2.  | עיתונות  | 10                     |
| 3.  | רדיו     | 15                     |
| 4.  | דיגיטל   | 15                     |
| 5.  | טלוויזיה | 30                     |

14.3 ציון ההצעה המשוקלל (T):

14.3.1 **הציון המשוקלל** יחושב על ידי חיבור של הניקוד שניתן למחיר ההצעה (כאמור, לאחר הכפלתו ב-0.4), עם הניקוד שניתן לאיכות ההצעה (לאחר הכפלתו ב-0.6), כדלקמן:

$$T=0.4P+0.6Q$$

## נגה- ניהול מערכת החשמל בע"מ מחלקת רכש

14.3.2 =P ציון מחיר ההצעה יחושב על ידי סכום הניקוד עבור כל הפרמטרים המפורטים בסעיף 14.1.2, כאשר ניקוד לפרמטר יחושב על ידי חלוקת המחיר של ההצעה הזולה ביותר במחיר ההצעה הנבחנת, ויוכפל במשקל הפרמטר.

### 15. הודעות למציעים בדבר תוצאות המכרז וכרייתת ההתקשרות עם הזוכה

15.1 החברה תעדכן את הזוכה בדבר זכייתו במכרז, ואת יתר המציעים בדבר אי זכייתם, בהודעה בכתב (באמצעות דואר אלקטרוני).

15.2 המציעים יהיו רשאים, בתוך 30 ימים מקבלת ההודעה בדבר תוצאות המכרז, לפנות לחברה בבקשה לעיון בחלק ממסמכי המכרז, בהתאם להוראות הדיון, ובכפוף לתשלום בסך של 500 ש"ח, לכיסוי העלות הכרוכה במימוש זכות העיון.

15.3 בתוך 5 ימים מקבלת הודעת הזכייה, ימציא הזוכה את אישורי עריכת הביטוחים, וכן את כל יתר המסמכים והאישורים שעליו להמציא בהתאם לתנאי המכרז והחוזה והודעת החברה, ויחתום על עותקים נוספים של החוזה ונספחיו.

15.4 בכפוף לכך, לאחר מכן תחתום החברה על החוזה ותיכרת ההתקשרות בין הצדדים, והחוזה ייכנס לתוקפו באופן מיידי.

15.5 אם לא יקיים הזוכה את הנדרש במועד, תהיה רשאית החברה להתקשר בחוזה עם מציע אחר וכן לפעול כנגד הזוכה המפר לקבלת כל סעד או תרופה להם תהיה זכאית החברה על פי המכרז ו/או על פי כל דין.

15.6 מבלי לגרוע מהאמור, במידה והזוכה לא ימציא במועד אחד או יותר מהמסמכים הנדרשים ו/או לא יחתום על החוזה, תהיה החברה זכאית לסך של 500 ש"ח, כפיצויים מוסכמים וקבועים מראש, בגין כל יום של איחור.

### 16. הוראות נוספות ו/או כלליות

#### 16.1 היעדר ניגוד עניינים

16.1.1 הזכייה במכרז וביצוע העבודות כפופים לכך שאין ולא צפוי להיווצר מצד המציע או כל גורם רלוונטי אחר מטעמו חשש לניגוד עניינים עם ענייני החברה ו/או הפרויקט.

16.1.2 על כל מציע לצרף להצעתו עותק מלא וחתום של תצהיר היעדר ניגוד עניינים (נספח א'6).

16.1.3 המציע יודיע לחברה בכתב על היווצרות חשש לניגוד עניינים כאמור, מיד עם היוודעו.

16.1.4 החברה היא שתקבע אם קיים חשש לניגוד עניינים כאמור, לאחר מתן זכות טיעון למציע, וכן תהיה רשאית לפעול ו/או ליתן הנחיות בעניין, לפי שיקול דעתה, ובכלל זה שלא לבחור בהצעת המציע כזוכה ו/או לסיים לאלתר את ההתקשרות איתו (אם זכה), ולמציע לא תהיה כל טענה ו/או תביעה עקב כך.

16.2 החברה תהיה רשאית, לפי שיקול דעתה הבלעדי, וגם לאחר פיתחת ההצעות, לדרוש מהמציעים הבהרות ו/או השלמות מידע ומסמכים הדרושים לה לצורך קבלת החלטה בדבר תוצאות

**נגה- ניהול מערכת החשמל בע"מ**  
**מחלקת רכש**

המכרז, לרבות לצורך עמידתם בתנאי הסף (ולרבות בנוגע לניסיונם הקודם), וכן תהיה רשאית לערוך בדיקות וחקירות בקשר למציעים, והכל על מנת להעריך נכוחה את המציע והצעתו במסגרת שיקולי הוועדה כאמור לעיל.

16.3 ועדת המכרזים תהיה רשאית שלא להתחשב כלל (וממילא לא לבחור כזוכה) בהצעה שהיא בלתי סבירה, לרבות (אך לא רק) בשל המחיר המוצע ו/או בשל תנאיה ו/או בשל חוסר התייחסות לתנאי המכרז באופן שלדעת הוועדה מונע הערכת ההצעה כדבעי ו/או שיש בה כדי להצביע על תכסיסנות ו/או שיש בה כדי להצביע על אי הבנת הפרויקט על ידי המציע וכיו"ב.

16.4 ועדת המכרזים תהיה רשאית לפסול הצעה מצד מציע שעיומו נתגלעו סכסוכים משפטיים בשל הפרתו את החוזה לביצוע עבודות שנחתם בעבר בינו לבין החברה ו/או גופים ציבוריים אחרים.

16.5 כל מציע יגיש הצעה אחת בלבד, ולא יהיה מעורב באופן כלשהו, במישרין או בעקיפין, ביותר מהצעה אחת.

16.6 כל שינוי שייעשה במסמכי המכרז או כל הסתייגות לגביהם, בין אם על ידי שינוי בגוף המסמכים, בין במסמך נלווה ובין בכל דרך אחרת, ייחשב כאילו לא נעשה.

16.7 מבלי לגרוע מהאמור, כל שינוי או הסתייגות ביחס למסמכי המכרז, בין אם נעשו בגוף המסמכים ובין אם במסמך נלווה, עלולים לגרום לפסילת ההצעה על ידי הוועדה.

16.8 מסמכי המכרז הם רכושה של החברה והם נמסרים למשתתפים לשם השתתפותם במכרז זה בלבד, ואין לעשות בהם כל שימוש אלא למטרה זו, וזאת גם לאחר שמולאו על ידי המשתתף.

16.9 כל ההוצאות, מכל מין וסוג שהוא, הכרוכות בהכנת ההצעה למכרז ובהשתתפות במכרז, יחולו על המציע, שלא יהיה זכאי לכל החזר או תשלום בגין הוצאותיו הנ"ל.

16.10 כותרות הסעיפים דלעיל נועדו לנוחות הקריאה בלבד, ולא תשמנה לפרשנות המכרז, אלא אם כן הנוסח הכתוב או הקשרו מצריך פירוש אחר.

16.11 מכרז זה כפוף לדיני מדינת ישראל, בנוסחם מעת לעת. ההצעות תיערכנה ותוגשנה בהתאם לכל דין.

16.12 סמכות השיפוט בכל הקשור לנושאים ולעניינים הנוגעים למכרז זה, או בכל תביעה הנובעת ממכרז זה, תהיה בבתי המשפט באזור תל אביב יפו.

**בברכה,**

**נגה - ניהול מערכת החשמל בע"מ**

## נספח א'1

לכבוד

נגה - ניהול מערכת החשמל בע"מ

רחוב משה פלימן 8

חיפה

שלום רב,

**הנדון: מכרז מספר 5047/26**

### **הצהרות המציע והצעת המחיר**

1. אנו הח"מ, לאחר שקראנו בעיון ובחנו בחינה זהירה את כל מסמכי המכרז, בין המצורפים ובין שאינם מצורפים אך מהווים חלק בלתי נפרד מהם, מסכימים לתנאים המפורטים במסמכי המכרז וכוללים אותם כחלק מתנאי הצעתנו זו.
2. אנו מסכימים לכל התנאים שבמסמכי המכרז, מגישים הצעתנו בהתאם לתנאים אלה ומתחייבים למלא אחריהם.
3. אנו מסכימים כי תהיו זכאים לראות בהצעתנו זו ובקבלתה על ידכם כחווה מחייב בינינו.
4. היה והצעתנו תתקבל, הננו מתחייבים, בתוך חמישה ימים ממועד קבלת הודעתכם על כך, בידים את כל המסמכים הנדרשים על פי תנאי המכרז והחווה (ובכלל זה אישור קיום הביטוחים).
5. הצעתנו זו תעמוד בתוקפה, ללא זכות חזרה, למשך 120 ימים מהמועד האחרון להגשתה. ידוע לנו כי תהיו רשאים לדרוש מאתנו כי נאריך את תוקף הצעתנו לתקופה נוספת של עד 60 ימים, ואם דרשתם כך בכתב, תהיה הצעתנו בתוקף עד לתום התקופה המוארכת כאמור.
6. אנו מתחייבים למנוע את גילוי פרטי הצעתנו ו/או לא לגלותם לאחרים בכלל, ולמציעים אחרים במכרז בפרט.
- כן הננו מצהירים בזאת כי הצעה זו מוגשת ללא כל קשר או תיאום עם מציעים אחרים.
7. במידה ונזכה במכרז אך לא נפקיד בידים את המסמכים הנדרשים לכריתת ההתקשרות, יהווה הדבר הפרה יסודית, ותוכלו לפעול כנגדנו לקבלת כל סעד או תרופה העומדים לכם על פי מסמכי המכרז ועל פי כל דין.
8. אנו מצהירים כי הצעתנו הינה בגדר המטרות והסמכויות הקבועות במסמכי התאגיד בשמו מוגשת ההצעה, כי אנו זכאים לחתום בשם התאגיד על הצעה זו וכי אין כל מניעה על פי דין או הסכם לחתימתנו על הצעה זו.
9. אנו מאשרים כי התנאים הנקובים בהזמנה על נספחיה – וכן הצהרותינו והתחייבויותינו בנספח זה – מהווים חלק בלתי נפרד מהצעתנו, כמו גם חלק בלתי נפרד מתנאי המכרז ומתנאי החווה.

### **10. הצעת המחיר**

התעריף שאנו מבקשים עבור ביצוע כל השירותים מושא מכרז זה ובגין ביצוע כל התחייבויותינו

**נגה- ניהול מערכת החשמל בע"מ**  
**מחלקת רכש**

בהתאם לכל מסמכי המכרז, יהיה כמפורט להלן: **יפורט באקסל הצעת מחיר המצורף כקובץ נפרד.**

• **קובץ האקסל יוגש כקובץ נעול לשינויים.**

שם המציע: \_\_\_\_\_  
מספר ח"פ / עוסק מורשה: \_\_\_\_\_  
כתובת ומיקוד: \_\_\_\_\_  
טלפון: \_\_\_\_\_ פקס': \_\_\_\_\_  
דואר אלקטרוני: \_\_\_\_\_  
שם איש קשר: \_\_\_\_\_  
תפקידו של איש הקשר: \_\_\_\_\_  
מספר טלפון נייד של איש הקשר: \_\_\_\_\_

תאריך: \_\_\_\_\_

בכבוד רב,

\_\_\_\_\_

**אישור**

אני הח"מ, \_\_\_\_\_, עו"ד/רו"ח, מאשר בזה כי חתימות ה"ה \_\_\_\_\_  
וכן \_\_\_\_\_, מנהלי \_\_\_\_\_ (להלן: "**התאגיד**"), אשר חתמו  
על הצעה זו ועל כל יתר מסמכי המכרז, בצירוף חותמת התאגיד, מחייבות את התאגיד בהתקשרותו  
עם החברה לכל דבר ועניין.

\_\_\_\_\_ חתימת עו"ד/רו"ח

\_\_\_\_\_ תאריך

## נספח א'2

### פירוט עמידה בקריטריוני האיכות

1. עבור קריטריון 1 בנושא חוות דעת לקוחות בטבלת ציוני האיכות בסעיף 14.2.3 למסמכי המכרז, מצורף הפירוט שלהלן:

| שם ממליץ | שם הלקוח (החברה) | תיאור השירותים | תאריכי עבודה | מספר טלפון |
|----------|------------------|----------------|--------------|------------|
| 1.       |                  |                |              |            |
| 2.       |                  |                |              |            |
| 3.       |                  |                |              |            |
| 4.       |                  |                |              |            |
| 5.       |                  |                |              |            |

2. עבור קריטריון 2 בטבלה, בנושא כמות העובדים במציע בטבלת ציוני האיכות בסעיף 14.2.3 למסמכי המכרז, מצורף הפירוט שלהלן:

3. עבור קריטריון 4 בנושא ניסיון עם חברות בתחום תשתיות/תחבורה בטבלת ציוני האיכות בסעיף 14.2.3. למסמכי המכרז, מצורף הפירוט שלהלן:

| שם החברה | תחום החברה (תשתיות) | תיאור השירותים | תאריכי עבודה |
|----------|---------------------|----------------|--------------|
| 1.       |                     |                |              |
| 2.       |                     |                |              |

4. עבור קריטריון 5 בנושא ניסיון עם חברות ציבוריות בטבלת ציוני האיכות בסעיף 14.2.3 למסמכי המכרז, מצורף הפירוט שלהלן:

| שם החברה | סיווג החברה  | תיאור השירותים | תאריכי עבודה |
|----------|--------------|----------------|--------------|
| 1.       | חברה ציבורית |                |              |
| 2.       | חברה ציבורית |                |              |
| 3.       | חברה ציבורית |                |              |

5. עבור קריטריון 6 בנושא מגוון קהלים בטבלת ציוני האיכות בסעיף 14.2.3 למסמכי המכרז, מצורף הפירוט שלהלן:

| תיאור הקמפיין | שם הלקוח | קהל יעד | אמצעי מדיה | תאריכים |
|---------------|----------|---------|------------|---------|
| 1.            |          |         |            |         |
| 2.            |          |         |            |         |
| 3.            |          |         |            |         |

במידת הצורך ניתן להוסיף שורות לטבלאות.

### נספח א' 3

## תצהיר לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976 ובדבר מידע פלילי לפי חוק המידע הפלילי ותקנת השבים, התשע"ט – 2019

אני הח"מ, \_\_\_\_\_, נושא ת.ז. \_\_\_\_\_, לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי לכל העונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר בזאת כדלקמן:

1. הנני משמש בתפקיד \_\_\_\_\_ אצל המציע \_\_\_\_\_ (להלן: "המציע").
2. הנני מוסמך להצהיר בשם המציע כנדרש בתצהיר זה.
3. הנני מגיש תצהיר זה במסגרת הצעת המציע למכרז מספר 5047/26 של נגה - ניהול מערכת החשמל בע"מ (להלן: "המכרז").

#### 4. (סמן את הפסקה הרלוונטית):

- ☐ עד למועד האחרון להגשת הצעות במכרז לא הורשעו המציע ובעל זיקה אליו ביותר משתי עבירות (עבירות לפי חוק עובדים זרים או לפי חוק שכר מינימום);
- ☐ המציע או בעל זיקה אליו הורשעו ביותר משתי עבירות (עבירות לפי חוק עובדים זרים או לפי חוק שכר מינימום), אך במועד האחרון להגשת הצעת במכרז חלפה שנה אחת לפחות ממועד ההרשעה האחרונה.

#### 5. (סמן את הפסקה הרלוונטית):

- ☐ הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות, תשנ"ח-1998 (להלן: "חוק שוויון זכויות") לא חלות על המציע;
- ☐ הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות חלות על המציע והוא מקיים אותן, והמציע מתחייב להעביר העתק מהתצהיר שמסר לפי פסקה זו למנהל הכללי של משרד העבודה הרווחה והשירותים החברתיים, בתוך 30 ימים ממועד ההתקשרות.

#### 6. (סמן את הפסקה הרלוונטית):

- ☐ המציע איננו מעסיק מעלה 100 עובדים;
- ☐ המציע מעסיק מעל 100 עובדים, ולכן מתחייב בזאת לפנות למנהל הכללי של משרד העבודה הרווחה והשירותים החברתיים לשם בחינת יישום חובותיו לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות, ובמידת הצורך – לשם קבלת הנחיות בקשר ליישומן.

#### 7. היעדר מידע פלילי רלוונטי:

הנני מצהיר כי המציע או בעל שליטה בו או נושא משרה בו לא הורשעו בשלוש השנים שקדמו למועד האחרון להגשת הצעות במכרז בעבירה לפי חוק התחרות הכלכלית, תשמ"ח-1988; או בעבירה על הסעיפים הבאים בחוק העונשין, תשל"ז-1977: 297-290 (עבירות שוחד), 383-393 (עבירות גניבה) ו-414-438 (עבירות מרמה, סחיטה ועושק), ולא תלוי ועומד נגדם משפט פלילי או חקירה פלילית בגין איזו מעבירות אלה. מבלי לגרוע מתוקף הצהרתי דלעיל, מוסכם על הגורמים המפורטים לעיל כי המשטרה תמסור למזמינה מידע פלילי לגביהם ביחס לעבירות המפורטות לעיל, ככל שהיא תתבקש לכך על ידה. מובהר כי הוראות סעיף זה אינן חלות על עבירות שהתיישנו או נמחקו.

8. זה שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי דלעיל אמת.

**נגה-ניהול מערכת החשמל בע"מ**  
**מחלקת רכש**

חתימת המצהיר: \_\_\_\_\_

**אישור עו"ד**

אני משמש כעורך הדין של \_\_\_\_\_, ח.פ. \_\_\_\_\_ (להלן: "המציע").  
הנני מאשר בזאת כי \_\_\_\_\_, ת.ז. \_\_\_\_\_ (להלן: "המצהיר"), הינו מורשה  
חתימה אצל המציע והינו מוסמך ליתן הצהרה זו בשם המציע.  
הנני מאשר בזאת כי המצהיר, לאחר שהזהרתיו כי עליו להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים  
בחוק אם לא יעשה כן, אישר את נכונות ההצהרה שלעיל וחתם עליה בפניי.

\_\_\_\_\_

**חתימה + חותמת עו"ד**

נגה- ניהול מערכת החשמל בע"מ  
מחלקת רכש

נספח א' 4

לכבוד

נגה - ניהול מערכת החשמל בע"מ

רחוב משה פלימן 8

חיפה

שלום רב,

הנדון: אישור רו"ח

חב' \_\_\_\_\_, ח.פ. \_\_\_\_\_ (להלן: "החברה")

כרו"ח של החברה שבנדון, הנני לאשר בזאת, כדלקמן:

1. המחזור הכספי השנתי הממוצע של החברה, מפעילותה בתחום רכש מדיה כמפורט במכרז מס' \_\_\_\_\_, בשנות הכספים 2023, 2024, 2025 הסתכם, לכל הפחות, בסך של 25,000,000 ₪ (לא כולל מע"מ), לכל שנה.
2. לא נכללה בדוחות הכספיים של החברה לשנים 2023, 2024, 2025 'הערת עסק חי', ולא צפויה להיכלל כזו בדוחות לשנה הפיסקלית הבאה.
3. המציע ניהל עבור 2 לקוחות לפחות, תקציב פרסום, קריאייטיב ורכש מדיה בלפחות 3 סוגים שונים של אמצעי מדיה בסך של לפחות 3,000,000 ₪ (לא כולל מע"מ) לכל לקוח.

תאריך: \_\_\_\_\_

חותמת + חתימת רו"ח

## נספח 5'

### תצהיר היעדר ניגוד עניינים

אני הח"מ, \_\_\_\_\_, נושא ת.ז. \_\_\_\_\_, לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי לכל העונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר בזאת כדלקמן:

1. הנני משמש בתפקיד \_\_\_\_\_ אצל המציע \_\_\_\_\_ (להלן: "המציע").
2. הנני מוסמך להצהיר בשם המציע כנדרש בתצהיר זה.
3. הנני מגיש תצהיר זה במסגרת הצעת המציע למכרז מס' \_\_\_\_\_ של נגה - ניהול מערכת החשמל בע"מ (להלן: "המכרז").
4. לאחר שערכתי בדיקה וחקירה כמיטב יכולתי, אני מצהיר ומתחייב, כי אין למציע ו/או למי מעובדיו ו/או מטעמו אשר עתיד להיות מעורב באופן כלשהו בביצוע העבודות מושא המכרז –
  - א. כל עניין אישי, כלכלי או אחר, העלול לעמוד בניגוד עניינים ו/או בחשש לניגוד עניינים עם אינטרסים של החברה או פעילותה, או ליצור חשש לניגוד עניינים כזה;
  - ב. כל קשר אישי להנהלת החברה ו/או להנהלת תאגיד הקשור לחברה, כמשמעות הדברים בסעיף 17א לחוק החברות הממשלתיות, תשל"ה-1975.
- כל עניין ו/או קשר כאמור יכונה להלן, למען הנוחות: "חשש לניגוד עניינים".
5. במידה והמציע ייבחר לזוכה במכרז אני מצהיר ומתחייב בשמו, כי במהלך כל תקופת ההתקשרות עם החברה, יודיע לה לאלתר ככל שייווצר חשש לניגוד עניינים, תוך פירוט הנסיבות הרלוונטיות.
6. זהו שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי אמת.

### **ולראיה באתי על החתום:**

תאריך: \_\_\_\_\_ שם המצהיר: \_\_\_\_\_ חתימת המצהיר: \_\_\_\_\_

**נגה-ניהול מערכת החשמל בע"מ**  
**מחלקת רכש**

**אישור עו"ד**

אני הח"מ, עו"ד \_\_\_\_\_ מ.ר. \_\_\_\_\_, מאשר/ת בזה כי ביום \_\_\_\_\_ התייצב/ה  
 בפניי מר/גב' \_\_\_\_\_ אשר זיהה/תה עצמו/ה בת.ז. שמספרה \_\_\_\_\_ / המוכר/ת לי  
 באופן אישי, ולאחר שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי אם לא יעשה/תעשה כן יהא/תהא צפוי/ה  
 לעונשים הקבועים בחוק, אישר/ה את נכונות תצהירו/ה וחתם/ה עליו בפניי.

\_\_\_\_\_  
**עו"ד (חתימה + חותמת)**

\_\_\_\_\_  
**תאריך**

**נספח א' 6**

**מסמכי מורשה החתימה מטעם הספק**

לכבוד \_\_\_\_\_

הנני עו"ד / רו"ח של \_\_\_\_\_ ח.פ. \_\_\_\_\_ (להלן: "המציע") במכרז פומבי מס' \_\_\_\_\_ של חברת נגה (להלן - "המכרז").

כעו"ד / רו"ח של המציע הנני מאשר בכתב, כדלקמן:

1. מורשי החתימה של המציע הינם אלה:

גב' / מר \_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_

גב' / מר \_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_

החתימה על גבי הצעת המציע למכרז והמסמכים המצורפים להצעת המציע למכרז, הינה חתימתו  
 המחייבת של המציע שנחתמה באמצעות מורשי החתימה שלו כאמור לעיל.

2. להלן דוגמה/אות של החתימה המחייבת של המציע לצורך התחייבויותיו הצהרותיו ומצגיו במסמכי  
 המכרז:

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

נספח א'7

טופס פרטים לצורך בדיקה ביטחונית

שם המציע \_\_\_\_\_ ח.פ. \_\_\_\_\_

פרטי בעל החברה

1. שם : \_\_\_\_\_ ; ת.ז. : \_\_\_\_\_ ; כתובת : \_\_\_\_\_
2. שם : \_\_\_\_\_ ; ת.ז. : \_\_\_\_\_ ; כתובת : \_\_\_\_\_
3. שם : \_\_\_\_\_ ; ת.ז. : \_\_\_\_\_ ; כתובת : \_\_\_\_\_
4. שם : \_\_\_\_\_ ; ת.ז. : \_\_\_\_\_ ; כתובת : \_\_\_\_\_

פרטי עובדים/נציגים מטעם המציע לצורך השתתפות בסיור/ביצוע עבודות

1. שם : \_\_\_\_\_ ; ת.ז. : \_\_\_\_\_ ; כתובת : \_\_\_\_\_
2. שם : \_\_\_\_\_ ; ת.ז. : \_\_\_\_\_ ; כתובת : \_\_\_\_\_
3. שם : \_\_\_\_\_ ; ת.ז. : \_\_\_\_\_ ; כתובת : \_\_\_\_\_
4. שם : \_\_\_\_\_ ; ת.ז. : \_\_\_\_\_ ; כתובת : \_\_\_\_\_

מסמך ב'

הסכם התקשרות

מצורף כקובץ נפרד

## **מסמך ג'**

### **מפרט השירותים**

#### **תכולת העבודה הנדרשת**

##### **1. כללי**

על הספק ליצור קמפיינים פרסומיים בהתאם לצרכיה ודרישותיה של נגה. עבור כל קמפיין, יציג הספק תכנון הפקה, אסטרטגיה, קריאייטיב, דיגיטל, רכש, תכנון מדיה, וכל שירות נלווה הרלוונטי לשירותים מושא המכרז וההסכם.

נגה תעביר לספק את נושא הקמפיין הנדרש והתקציב המוגדר לאותו הקמפיין, על הספק להציג לנגה את הקמפיין במלואו ולקבל את אישורה לפני תחילת העבודה על הקמפיין. במסגרת שירותיו של הספק יכללו השירותים המפורטים לעיל.

##### **2. אסטרטגיה פרסומית**

2.1 לימוד ובחינת הצרכים השיווקיים והתקשורתיים של נגה.

2.2 גיבוש האסטרטגיה התקשורתית ובניית שפה מותגית ופרסומית בהתאם למטרות ויעדים.

##### **3. מדיה**

3.1 תכנון אסטרטגיית מדיה, כולל הכנת תכניות מדיה אינטגרטיביות בערוצים השונים בהתאם לתקציב, היעדים והמטרות היעדים והמטרות של חברת נגה והקמפיינים, קהלי היעד, הקריאייטיב והחדשנויות במדיה.

3.2 תכניות המדיה ויישומן יכללו שריון ורכש מדיה, הכנת פריסות, העברת דו"חות קמפיין בהתאם למועדים שתקבע נגה, ניהול שוטף של הקמפיינים, יישום הטמעה, אופטימיזציה, מעקב, מדידה, בקרה, וגיבוש סיכומים בהתאם ליעדים שהוגדרו והושגו ומסקנות והמלצות להמשך, עבור כל הקמפיין וכל כלי הפרסום שלא במסגרת קמפיין, בכל אמצעי המדיה הקיימים ואלו שיהיו, לרבות לאמצעי מדיה מגזריים, ולאמצעי המדיה הדיגיטלית המנוהלת ושאינה מנוהלת, בדסקטופ ובמובייל, באפליקציות וכל מדיה אחרת שאינה מוזכרת, למעט רשתות חברתיות.

3.3 ניהול הקמפיינים הדיגיטליים יתבצע באמצעות מערכות הגשה ו/או בכל טכנולוגיה הנדרשת, ניהול מדיה פרוגרמטית מתוך החשבונות המשויכים לנגה באמצעות סיסמאות הרשאה, ואנליזה של התקציב לאורך כל תקופת הקמפיין, תוך ניצול אופטימלי של התקציב בפועל מול היעדים שהוגדרו, לרבות ביצוע אופטימיזציה בתקופת הקמפיין ועד סופו, והכל בהתאם לתקציב וליעדים שהוגדרו.

3.4 היה והספק יידרש לספק שירותי תכנון ורכש מדיה לאמצעי מדיה ופלטפורמות מדיה שאינם מופיעים בנספח התמורה, יהיה עליו לספק לנגה את ההצעה המסחרית הטובה ביותר, כל זאת על פי המחירים הנהוגים בשוק ועל פי נתוני חברת בקרה שתבחר ע"י חברת נגה בהתאם לשיקול דעתה. חברת נגה אינה מתחייבת לקבל את ההצעה כאמור והינה רשאית לפנות לקבלת שירות זה על ידי ספק אחר או ישירות מול אמצעי המדיה ופלטפורמות המדיה, הכול על פי שיקול דעתה הבלעדי. העמלה בגין שירותים אלו תהיה בהתאם לעמלת המדיה שנקב הספק בהצעתו במכרז.

## נגה- ניהול מערכת החשמל בע"מ מחלקת רכש

3.5 הספק יהיה אחראי להעברת כל התוצרים לאמצעי המדיה בפורמטים, בשפה, בגדלים הנכונים ועם האישורים המתאימים.

### 4. פעילות פרסומית

- 4.1 מתן מענה ופתרונות אסטרטגיים, קריאטיביים, ניהוליים, הפקתיים ותקציביים לאור האסטרטגיה שהותוותה על ידי נגה, ובהתאם למטרות והיעדים שהוגדרו.
- 4.2 בניית קונספט ותוצרים קריאטיביים ליצירת הקמפיין, ניהול הפקתם בפועל, לרבות ניהול קבלת הצעות מחיר ועלויות, לכלל אמצעי המדיה הקיימים. השירותים בסעיף זה כוללים בין היתר שירותי עיצוב, רעיונאות, קופירייטינג, כתיבה, עריכה, גרפיקה וביצוע גרפי, הבאה לדפוס וכן אחריות, הכנה וביצוע התהליך ותוצרי הסטודיו הכוללים בין היתר סקיצות, ביצוע, התאמות גודל, העברת קבצים, העלאה, תיוג, בניה, תכנות, הטמעות, לינקים וטפסים, יישומים, ופיקסלים לכל תוצר קיים או חדש, וכל פעולה הנדרשת להוצאת הקמפיין מתחילתו ועד עלייתו לאוויר, לשינויים והתאמות תוך תקופת הקמפיין.
- 4.3 מובהר כי כל הפעולות המפורטות לעיל, יינתנו עבור יצירה, הכנה והפקת התוצרים: תוכן שיווקי, מודעות, שילוט, קירות, הפקות סרטים, הפקות וידאו, עריכה, הפקות רדיו, הפקות סטילס, צילום ועריכה, כל הכלים הדיגיטליים הקיימים או שיפותחו, לרבות כלים ע"ב טכנולוגיים או כלים ושינויים שידרשו ע"פ מגבלות רגולטוריות, שמירה על סודיות וכדומה, באנרים, בלוגים, עמודי נחיתה, מיניסייטים רגילים ורספונסיביים, כתיבת תכנים, פיתוח, פיקוח, בקרה, מדידה וכל תוצר קריאטיבי שלא צוין, לרבות התאמה לכל השפות שתידרשנה, למגוון הקהלים שיוגדרו ובהתאמה לכל הפורמטים בכל מדיה קיימת או חדשנית, בארץ ובעולם, כנהוג במתן שירותי פרסום, דיגיטל מדיה ותקשורת.

### 5. שירותים באמצעות ספקי משנה

- 5.1 במידה והספק יידרש להעניק חלק מן השירותים באמצעות ספקי משנה במסגרת מתן השירותים (לדוגמה: הפקת פרסומות וסרטים, אולפנים, עריכות וכיו"ב) על הספק להעביר לנגה, מראש ובכתב, לפחות שלוש הצעות מחיר כפי שיקבע על ידי חברת נגה עבור שירותי ספק המשנה.
- 5.2 חברת נגה איננה מתחייבת לקבל את הצעות הספק ויכולה להציע ספקי משנה מטעמה, ולחייב את הספק להתקשר עימם במסגרת ולצורך מתן השירותים.
- 5.3 מובהר בזאת כי בכל מקרה ניהול, פיקוח ובקרה על תוצרי ועבודת ספקי המשנה הינם באחריות הספק.

### 6. צוות הספק

- 6.1 הספק מתחייב כי לצורך מתן השירותים יעמיד לרשות נגה, במעורבות מלאה, לפחות את **כל** בעלי התפקידים הבאים:
- 6.1.1 סמנכ"ל קריאטיבי וצוות קריאטיבי;
  - 6.1.2 סמנכ"ל אסטרטגיה וצוות פלינג;
  - 6.1.3 סמנכ"ל לקוחות וצוות ניהול לקוחות, הפקה, סטודיו;
  - 6.1.4 מנהל תכנון ורכש לכל אמצעי המדיה;
  - 6.1.5 פלנר מדיה ו - buyer, לרבות מנהל מדיה פרוגרמטית וצוות מדיה דיגיטלית;

עמוד 30 מתוך 33

## נגה-ניהול מערכת החשמל בע"מ מחלקת רכש

- 6.1.6 כל בעל תפקיד אשר ימצא הספק לנכון לצורך מילוי השירותים עבור חברת נגה במלואם ובמועדם.
- 6.2 בנוסף, במסגרת השירותים המוענקים לנגה, נדרשת מעורבות אישית, פיקוח ואחריות של שותף/מנכ"ל בספק (להלן יחדיו: "**צוות הספק**") היה ואצל הספק לא קיים בעל תפקיד בדרג שצוין בסעיף זה לעיל, הספק יעמיד לרשות חברת נגה את בעל דרגת הניהול הגבוהה ביותר מכל מחלקה שצוינה לעיל.
- 6.3 הספק מתחייב כי צוות הספק יהיה מקצועי, בעל ניסיון מוכח בענף הפרסום, התקשורת השיווקית והמדיה, בהובלת ויצירת מהלכים פרסומיים ושיווקיים והתמודדות באתגרים תדמיתיים ומכירתיים. היה ונגה לא תהא שבעת רצון מבעל תפקיד ו/או כל גורם אחר בצוות הספק, תהיה חברת נגה רשאית לדרוש החלפתם ועל הספק להעמיד בעל תפקיד/איש מקצוע חלופי, הכל לשביעות רצונה ועל פי הוראות ההסכם.
- 6.4 על צוות הספק להיות זמין לרשות חברת נגה למתן השירותים בהתאם לצרכיה ודרישותיה בכל נקודת זמן גם בשעות עבודה לא שגרתיות או בהתראה מיידית, לרבות הגעה לישיבות פיזיות במשרדי ובאתרי חברת נגה בארץ, בתדירות שתקבע נגה.
- 6.5 צוות הספק יקיים פגישות מקצועיות עם חברת נגה על מנת להכיר וללמוד את תחום העיסוק, הדרישות, הציפיות, המטרות, האתגרים והיעדים העסקיים, תדמיתיים ומכירתיים לקיומה של ההתקשרות המקצועית, ויעניקו את השירות המקצועי הטוב ביותר להשגת היעדים שיוגדרו, לרבות אחריות על טיב ואיכות התוצרים, עמידה בזמנים ופיקוח ואחריות מול הספקים הנוספים/ספקי המשנה שבאחריות הספק.

## 7. הוראות נוספות

- 7.1 כל התוכניות, הרעיונות וההצעות שיוגשו לנגה על ידי הספק, יתבססו על בדיקה מקדמית של יכולות הפקה, עמידה בלוחות זמנים, אומדנים תקציביים וזמינות במדיה, והכל בכפוף לתקציבים שהוגדו מראש על ידי חברת נגה ובהתאמה לקהלי היעד.
- 7.2 כל הוצאה לפועל של תוכנית פרסום או מדיה או הפקה או כל הוצאה תקציבית הכרוכה במתן השירותים, תלויה באישור מראש ובכתב של נגה.
- 7.3 הספק יהיה הגורם האחראי להתנהלות מול אמצעי המדיה, ספקי המשנה, לרבות בחירתם באישור נגה, העברת חומרים לאמצעי המדיה או לספקים אחרים, עמידה בלוחות זמנים, המצאת כל האישורים ודאגה לזכויות על פי כל דין.
- 7.4 הספק יחויב להגיש מסמכי ביקורת חשבוניות על פי דרישת נגה, חשבוניות מס מלאות, כולל הצעות מחיר חתומות מראש וחיובים סופיים, לרבות צירוף הוכחת מקור אחרי הפרסום באופן ליין או צילומי מסך בפועל של קמפינים דיגיטליים.
- 7.5 חברת נגה אינה מתחייבת להיקף פעילות של שירותים המתבסס על פעילות משנים קודמות/ניסיון העבר/ליצר ציפייה לקבלת עבודות בהיקף כלשהו.
- 7.6 מובהר כי כל הצעות הספק והפעולות השונות יאושרו להוצאה לפועל על ידי חברת נגה רק לאחר שביעות רצון בהתאם לברף, דרישות והתאמה ליעדים שהוגדרו מראש. הספק יספק הצעות חלופיות ותיקונים לתוצרים השונים עד לאישור הסופי של צוות נגה, ללא הגבלה וללא חיובים נוספים. היה ובתקופת הקמפיין/תקופת ההתקשרות יידרשו תיקונים או שינויים בתוצרים, אזי

## נגה-ניהול מערכת החשמל בע"מ מחלקת רכש

- על הספק לשתף פעולה בביצוע השינויים והתיקונים, תוך זמינות של הצוות ונכונות לשינויים מהירים ולהתנהלות מול הספקים הנוספים/ספקי המשנה ו/או אמצעי המדיה הנדרשים.
- 7.7 ע"פ שיקול דעתה הבלעדי של חברת נגה, היה ונגה תקבל שירותי שיווק ופרסום מספק אחר, הספק לא יקבל כל עמלה או תמורה בגין התקשרות חברת נגה עם ספק השירותים האחר, לא במישרין ולא בעקיפין. כמו כן, ע"פ בקשת נגה, על הספק הזוכה להעביר לכל ספק שיתבקש, בכל זמן במהלך ההתקשרות, כל תוצר כתוצאה ממתן השירותים ע"פ הסכם זה, בכל פורמט שיתבקש ללא עלות ובשיתוף פעולה מלא, כולל לספקים חיצוניים (לדוגמה – ספק רשתות חברתיות, ספקי btl, ספקי דפוס וכדומה) לשימוש עבור חברת נגה באמצעי המדיה השונים, ללא כל תמורה או עמלה.
- 7.8 מובהר בזאת כי חברת נגה שומרת לעצמה את הזכות לגרוע או להוסיף לתכולת השירותים ע"פ התקשרות זו, ובכלל זה להורות לספק לבצע כל פעולה נוספת המהווה על פי טיבה וטבעה או על פי נוהג, חלק בלתי נפרד מהשירותים לרבות מתן שירותים המתבסס על קריאייטיב או אסטרטגיה או מדיה או הפקה, חומרים קיימים שנוצרו ע"י ספק אחר של נגה, מהעבר או כיום. בגין שירותים יוצאי דופן כגון שימוש במערכות הגשה, טכנולוגיות, הספק הזוכה יגיש הצעת מחיר לאישור נגה.
- 7.9 למען הסר ספק, מובהר כי אין בנספח זה ו/או ביתר הוראות ההסכם כדי להעניק בלעדיות כלשהי לספק הזוכה. חברת נגה תהא רשאית על פי שיקול דעתה המקצועי והבלעדי להתקשר עם נותני שירותים/ספקים אחרים לצורך קבלת שירותים על פי הסכם זה ו/או לרכוש מדיה מספקים אחרים ו/או ישירות מאמצעי מדיה. על הספק לשתף פעולה בכל הקשור להעברת חומרים לספקים אחרים או לאמצעי מדיה שלא נרכשו באמצעות הספק. כמו כן, חל איסור מוחלט על הספק לפנות באופן עצמאי לגופי מדיה ולבקש הצעות מחיר עבור נגה, אלא אם נתבקש לעשות כן ע"י נגה, מראש ובכתב.
- 7.10 מבלי לגרוע מהוראות ההסכם, הספק יהיה אחראי על ניהול משא ומתן והתקשרות עם כל אנשי המקצוע, ספקים, קבלני משנה ונותני שירותים אחרים הנדרשים לביצוע השירותים במלואם ובמועדם.
- 7.11 מבלי לגרוע מהאמור בנספח זה לעיל מובהר כי חברת נגה רשאית בעצמה לנהל משא ומתן עם אנשי מקצוע, ספקים, קבלני משנה ונותני שירותים אחרים, ולדרוש מהספק להתקשר מול אותו גורם לצורך מתן השירותים (כולם או חלקם), עפ"י שיקול דעתה הבלעדי.
- 7.12 החברה תהיה רשאית להתנות את אישורה לביצוע השירותים והתשלום בגינם, לרבות לרכישת המדיה או לתשלום עלויות הפקה על ידי הספק, בהצגת נתונים, מידע ומסמכים המתייחסים למדיה או לרכיב ההפקה הרלוונטיים, להיקפם ולאופן שבו הם משתלבים עם האסטרטגיה שהתוותה החברה.
- 7.13 מובהר כי עלויות הפקה יכללו רק את ההוצאות שהוציא הספק בפועל ובמישרין כתשלום בגין פעילויות ההפקה שהוגדרו ואושרו במפורש ומראש על ידי החברה, על בסיס הצעת המחיר שיגיש לשלם כך הספק. בהקשר זה מובהר, כי עלויות נלוות שאינן עלויות הפקת הקמפיין עצמו, לרבות עלויות בגין עובדים, דיווחים והנפקת דוחות לחברה, חניות, משלוחי דוא"ל ודואר, צילומים, כוח האדם, אחריות, ביטוח וכיו"ב וכן ארוחות, נסיעות, ציוד ואמצעים טכנולוגיים שאינם חלק מהפקה של קמפיין קונקרטי ואושרו מראש במסגרת הצעת מחיר/תקציב לעלויות ההפקה, יהיו באחריות הספק וישולמו על ידו מבלי שיהיה זכאי בגינם לכל תשלום ו/או שיפוי מטעם החברה.

**נגה-ניהול מערכת החשמל בע"מ**  
**מחלקת רכש**